

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Кульпеисов Е.Д.

« 14 » 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО ТА «Sky-Travel»

Бекжанова С.С.

« 14 » 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Агентства «Пулково»

Буренок А.В.

2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления –
Ректор Карагандинского университета
имени Е.А. Букетова

Н.О. Дулатбеков

« 14 » 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«7М11101-Туризм»
(Прием 2022-2024 уч. г.)

Уровень: Магистратура

Караганда, 2022

Образовательная программа «7М11101-Туризм» разработана на основании:

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604;
- Национальной рамки квалификаций, утвержденной от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений»;
- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 20 апреля 2011 года №152;
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569;
- Профессиональных стандартов, утвержденных Приказами Председателя/Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:
 - 1) «Туризм» (Приложение №1 к приказу №3 от 17 января 2017 г.);
 - 2) «Управление развитием туристской индустрии в регионе / области» (Приложение №31 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 3) «Управление туристским предприятием» (Приложение №39 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 4) «Продвижение туристского продукта» (Приложение №40 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 5) «Управление дестинацией» (Приложение №1 к приказу №284 от 22 октября 2018 г.);
 - 6) «Организация отдыха и досуга» (Приложение №30 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 7) «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» (Приложение №33 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 8) «Организация туристских услуг в сфере выездного туризма» (Приложение №34 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 9) «Предоставление туристских услуг» (Приложение №35 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
 - 10) «Организация бронирования авиабилетов» (Приложение №32 к приказу №262 от 26.12.2019 г.).

Содержание

№	Паспорт образовательной программы	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика выпускника	4
а)	Перечень должностей выпускника	4
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	5
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	5
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	5
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций	7
18	Определение модулей дисциплин в соответствии с результатами обучения	8
19	Матрица достижимости результатов обучения	9
20	Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля	14
21	Критерии оценивания достижимости результатов обучения	15
22	Модель выпускника	18

Паспорт образовательной программы

1. Код и наименование образовательной программы: 7М11101-Туризм
2. Код и классификация области образования, направлений подготовки: 7М11-Услуги, 7М111 - Сфера обслуживания
3. Группа образовательных программ: 7М111-Туризм
4. Объем кредитов: 120
5. Форма обучения: очная
6. Язык обучения: казахский, русский
7. Присуждаемая степень: магистр наук по образовательной программе «7М11101-Туризм»
8. Вид ОП: действующая
9. Уровень по МСКО: 7
10. Уровень по НРК: 7
11. Уровень по ОРК: 7
12. Отличительные особенности ОП: нет
 - ВУЗ-партнер (СОП): -
 - ВУЗ-партнер (ДДОП): -
13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: KZ83LAA00018495, Приложение 016 от 28.07.2020г.
14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: НАОКО, свидетельство №SA-A №0168/8, дата выдачи: 10.06.2019 г., срок действия: до 07.06.2024 г.
15. Цель ОП: Подготовка высококвалифицированных специалистов в области туризма, сочетающих фундаментальные знания с глубоким изучением процессов, происходящих в сфере туристской индустрии, а также обладающих практическими навыками работы в туристской сфере.
16. Квалификационная характеристика выпускника
 - а) Перечень должностей выпускника:
 - руководитель (директор) туристской компании;
 - заместитель руководителя (директора) туристского предприятия;
 - начальник отдела туризма;
 - руководитель туристского информационного центра;
 - руководитель туристического агентства;
 - руководитель отдела маркетинга и рекламы в туристском предприятии;
 - начальник отдела бронирования авиабилетов;
 - менеджер по туризму;
 - организатор экскурсий;
 - руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы);

- туристический оператор;
- менеджер въездного и внутреннего туризма;
- менеджер выездного туризма;
- менеджер по продажам круизов.

б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника:

- управленческая;
- предпринимательская;
- коммерческая;
- научно-исследовательская.

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; научные учреждения социально-экономического, географического профиля, проектно-изыскательские и плановые организации, высшие учебные заведения.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника: научно-исследовательская, образовательная (педагогическая), аналитическая, консультативная.

г) Функции профессиональной деятельности выпускника:

1) *проектная деятельность*:

– способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;

– способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на международном, республиканском и региональном (локальном) уровнях;

– готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;

2) *производственно-технологическая деятельность*:

– способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;

– способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;

– способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии;

3) *организационно-управленческая деятельность*:

– управление, организация, планирование и контроль за деятельностью информационного центра;

– владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;

– способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику предприятия туристской индустрии;

– способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на

разных уровнях;

4) сервисная деятельность:

– способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии;

5) научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

– готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;

– способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;

– готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений;

– способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии;

– преподавание профильных дисциплин.

17. Формулировка результатов обучения на основе компетенций

Тип компетенций	Код результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Soft skills)	PO 1	Владеет основными понятиями, теориями и подходами к изучению общества и его подсистем и применяет методы получения педагогической и психологической информации для формирования навыков критического мышления и способности его применения к сфере педагогической деятельности
	PO 2	Применяет современные образовательные технологии
	PO 3	Готов к коммуникациям для решения задач в области психологии управления
	PO 4	Умеет свободно, доступно и убедительно коммуницировать в вербальной и невербальной форме на трех языках для решения задач профессиональной деятельности
2. Цифровые компетенции: (Digital skills)	PO 6	Определяет теорию и методологию коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, теоретико-прикладные положения по исследованию экономической, правовой и организационной проблем системы управления инновационными проектами в научной деятельности, особенно в рамках цифровой трансформации отраслей экономики.
	PO 7	Применяет инновационные технологии в туристской деятельности, разрабатывает авторские концепции развития SMART-туризма и критерии для оценки степени цифровизации туристских дестинаций.
3. Профессиональные компетенции: (Hard skills)	PO 5	Компетентен в использовании профессиональных терминов на английском языке и в отборе языковых средств при переводе специализированных текстов
	PO 8	Демонстрирует концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на глобальном и локальном уровнях
	PO 9	Диагностирует и выявляет различные типы проблемных ситуаций в туристском бизнесе, разрабатывает меры по их предупреждению и преодолению, планирует и осуществляет контроль за реализацией проекта в туристском бизнесе
	PO 10	Разрабатывает туристские брендовые продукты продвижения дестинации, отвечающих требованиям потребителей, оценивает экономическую эффективность туристских брендовых продуктов продвижения дестинации
	PO 11	Анализирует социально-экономические, мотивационные и ситуационные факторы поведения потребителей на туристском рынке, определяет эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей
	PO 12	Применяет на практике базовые и теоретические знания по стратегическому маркетингу и туризму, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также туристскую активность населения, виды туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры
	PO 13	Владеет теоретическими и методическими основами экономико-математического анализа, моделирования и прогнозирования процессов в туризме

18. Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Код результата обучения	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
PO 1	Философско-исторические аспекты социально-гуманитарных знаний	История и философия науки	4
PO 2		Педагогика высшей школы	4
PO 3		Психология управления	4
PO 2, PO 4		Педагогическая практика	4
PO 4	Профессиональные языки	Иностранный язык (профессиональный)	4
PO 5		Профессиональная иностранная терминология в туризме (на английском) Деловое общение на иностранном языке (на английском)	5
PO 6	Инновационное развитие экономики	Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности Управление инновационными бизнес-проектами	5
PO 7		Инноватика в туризме Цифровизация и SMART-туризм	5
PO 8		Современные исследования индустрии туризма	5
PO 7, PO 8	Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма	Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма	5
PO 9		Состояние и совершенствование туристического бизнеса в РК	4
PO 8, PO 11	Стратегический маркетинг в туристских организациях и тенденции развития мирового туризма	Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана: состояние и оценка потенциала (на английском) Мотивация туризма и путешествий (на английском)	4
PO 12		Стратегический маркетинг в туризме Стратегии развития туристской индустрии в регионах и мира	5
PO 13		Экономико-математический анализ в туризме Методы и способы анализа данных туристских интернет-сайтов	4
PO 5, PO 10		Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма (продолжение модуля)	Брендинг туристских дестинаций (на английском) Продвижение турпродукта в социальных сетях (на английском) Тенденции развития глобального туризма (на английском) Устойчивое развитие туризма (на английском)
PO 5, PO 8	4		
PO 5, PO 8, PO 12	Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
PO 8, PO 12		Исследовательская практика	14
PO 7, PO 8, PO 9, PO 10, PO 11, PO 12, PO 13	Итоговая аттестация	Оформление и защита магистерской диссертации	12

19. Матрица достижимости результатов обучения

№ п/п	Наименование дисциплин	Краткое описание дисциплины (30-40 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)												
				PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	PO 13
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент																
D1	История и философия науки	Цель: формирование знаний об общих закономерностях научного познания в его историческом развитии и меняющемся социокультурном аспекте. Задачи: - систематизация знаний о науке как познавательной деятельности; - изучение особенностей научного познания, генезиса институциональных форм научной деятельности.	4	+												
D2	Педагогика высшей школы	Цель: формирование знаний о теоретических основах педагогики, управлении процессом обучения в высшей школе. Задачи: - формирование представлений об организации образовательно-воспитательного процесса в вузе; - обучение методологии и этике педагогов; - обоснование специфики организации учебного процесса в высшей школе.	4		+											
D3	Психология управления	Цель: формирование системных представлений о закономерностях и специфике социально-психологических принципов управления. Задачи: - изучение теоретических положений и актуальных проблем психологии управления; - освоение особенностей психологии управления и личностных качеств руководителя.	4			+										
D4	Иностранный язык (профессиональный)	Цель: совершенствование уровня владения магистрантами иностранным языком для решения социально-коммуникативных задач. Задачи: - овладение навыками высказывания мнения, аргументирования решений и действий, анализа социально-значимых процессов и проблем; - свободное использование трех основных компонент: сферы общения и тематики; социокультурного познания; лингвистики.	4				+									

Цикл базовых дисциплин
Компонент по выбору

D5	Профессиональная иностранная терминология в туризме (на английском)	Цель: формирование знаний по применению понятийно-категориального аппарата на иностранном языке для решения исследовательских и маркетинговых задач. Задачи: - организация научно-исследовательской и профессионально деятельности на теоретико-методологической основе лингвистических и экономических наук; - использование иностранного языка как средства общения в маркетинговой среде.	5						+								
	Деловое общение на иностранном языке (на английском)	Цель: формирование знаний по организации деловой коммуникации на английском языке. Задачи: - использование диалогической и монологической речи в специализированных ситуациях, связанных с экономической деятельностью; - развитие навыка по стилистически грамотному, логически правильному изложению ответа на вопросы на иностранном языке.	5						+								
D6	Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности	Цель: совершенствование знаний и компетенций в сфере ведения инновационного бизнеса, формирование у обучающихся навыков коммерциализации результатов интеллектуального труда. Задачи: - получение базовых знаний в области менеджмента инноваций; - использование практических навыков для реализации инновационных проектов и коммерциализации результатов интеллектуального труда.	5							+							
	Управление инновационными бизнес-проектами	Цель: формирование навыков по вопросам эффективного управления проектами, содержащими инновационную составляющую. Задачи: - получение знаний по ключевым принципам определения цели, предметных областей и структуры инновационного проекта; - совершенствование навыков по использованию алгоритма решения задач, возникающих в ходе реализации инновационного проекта.	5							+							
D7	Инноватика в туризме	Цель: формирование представлений об основах оценки инновационной бизнес-среды организации, в особенности в рамках ее туристской деятельности. Задачи: - совершенствование навыков разработки и оценки эффективности используемых инновационных технологий на туристском предприятии;	5								+						

		- развитие компетенций по исследованию прогрессивных инновационных технологий в туризме.																
	Цифровизация и SMART-туризм	Цель: формирование знаний по разработке авторских концепций развития SMART-туризма и критерий оценки степени цифровизации туристских дестинаций. Задачи: - систематизация знаний об основах SMART-туризма; - развитие цифровых компетенций по использованию SMART-решений в туризме, оценке уровня цифровизации туристских дестинаций.	5								+							
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																		
D8	Современные исследования индустрии туризма	Цель: совершенствование знаний по вопросам использования современных методов анализа и алгоритмов проведения исследований в индустрии туризма. Задачи: - получение знаний по основам проведения современных исследований индустрии туризма; - развитие практических навыков проведения исследований в туризме на основе применения современного инструментария.	5															
D9	Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма	Цель: формирование комплексного представления о ключевых проблемах туристской индустрии на современном этапе. Задачи: - углубление знаний в вопросах понимания сущности таких явлений, как рекреация и туризм; - обучение по применению методического инструментария изучения туризма для решения существующих проблем в отрасли.	5									+	+					
D10	Состояние и совершенствование туристического бизнеса в РК	Цель: формирование общего представления о текущем состоянии и перспективах развития туризма на территории Республики Казахстан. Задачи: - ознакомление со спецификой развития туристской отрасли в Казахстане на современном этапе; - изучение перспективных направлений совершенствования развития туризма в РК.	4															+
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору																		
D11	Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана: состояние и оценка потенциала (на английском)	Цель: развитие теоретико-практических навыков проведения оценки уровня ТРП регионов Казахстана. Задачи: - формирование теоретических знаний об аспектах оценки ТРП территорий; - совершенствование навыков проведения количественного и качественного анализа рекреационных ресурсов страны.	4															+

	Мотивация туризма и путешествий (на английском)	Цель: формирование знаний и методологических основ мотивации потребителей туристских услуг. Задачи: - изучение концептуальных основ мотивации туризма и путешествий; - развитие профессиональных навыков анализа мотивационных факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей туристских услуг.	4									+			+		
D12	Стратегический маркетинг в туризме	Цель: формирование знаний по анализу внешней и внутренней среды туристского предприятия в рамках его стратегического развития. Задачи: - получение навыков систематизации и обобщения информации о состоянии маркетинговой среды туристского предприятия; - совершенствование практических навыков разработки маркетинговых стратегий на туристском предприятии.	5													+	
	Стратегии развития туристской индустрии в регионах мира	Цель: формирование комплексного представления об основных направлениях и стратегиях развития туризма в мире. Задачи: - получение навыков анализа особенностей существующих стратегий развития туризма в различных странах мира; - развитие профессиональных компетенций в части использования инструментов разработки стратегий в туризме.	5													+	
D 13	Экономико-математический анализ в туризме	Цель: формирование знаний и умений по применению на практике методов математического моделирования для решения туристских задач. Задачи: - овладение теоретическими основами проведения экономико-математического анализа в туризме; - развитие практических навыков моделирования экономических процессов и применения математических методов для их анализа.	4														+
	Методы и способы анализа данных туристских интернет-сайтов	Цель: формирование навыков анализа и подключения счетчиков на туристских интернет-сайтах. Задачи: - усвоение основных принципов использования современных маркетинговых инструментов для сбора данных с туристских сайтов; - получение практических навыков анализа данных для последующей унификации и повышения эффективности интернет-страниц туристского предприятия.	4														+
D14	Брендинг туристских дестинаций (на английском)	Цель: формирование навыков по анализу и управлению современными туристскими брендами. Задачи: - ознакомление с сущностью, видами и функциями брендинга туристских дестинаций, его основными формами и	4							+				+			

		технологиями; - овладение принципами и практическими навыками формирования и развития туристского бренда.															
	Продвижение турпродукта в социальных сетях (на английском)	Цель: формирование комплексного представления об инструментах продвижения турпродукта в социальных сетях. Задачи: - ознакомление со специальной терминологии в области продвижения в социальных сетях, особенностями SMM для туристских продуктов; - развитие навыков продвижения турпродуктов на примере социальных сетей Instagram и Facebook.	4					+						+			
D15	Тенденции развития глобального туризма (на английском)	Цель: формирование знаний о перспективах и современных тенденциях развития международного туризма в условиях глобализации и цифровизации. Задачи: - изучение современного состояния туристской индустрии в разрезе регионов мира; - анализ перспективных тенденций развития туризма в условиях глобализации и цифровизации сферы услуг.	4					+				+					
	Устойчивое развитие туризма (на английском)	Цель: формирование теоретических основ устойчивого развития туризма, понимание ключевых различий между экотуризмом и устойчивым туризмом. Задачи: - понимание сущности элементов устойчивого развития туризма и отраслевых критериев GSTC; - ознакомление с теоретическими аспектами формирования устойчивых дестинаций в мире.	4					+				+					

20. Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
PO1	Владеет основными понятиями, теориями и подходами к изучению общества и его подсистем и применяет методы получения педагогической и психологической информации для формирования навыков критического мышления и способности его применения к сфере педагогической деятельности	Интерактивная лекция	Тест
PO2	Применяет современные образовательные технологии	Кейс-методы	Коллоквиум
PO3	Готов к коммуникациям для решения задач в области психологии управления	Проектное обучение	Подготовка проекта
PO4	Умеет свободно, доступно и убедительно коммуницировать в вербальной и невербальной форме на трех языках для решения задач профессиональной деятельности	Дискуссия	Презентации
PO5	Компетентен в использовании профессиональных терминов на английском языке и в отборе языковых средств при переводе специализированных текстов	Дискуссия	Коллоквиум
PO6	Определяет теорию и методологию коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, теоретико-прикладные положения по исследованию экономической, правовой и организационной проблем системы управления инновационными проектами в научной деятельности	Перевернутый класс (Flipped Class)	Коллоквиум
PO 7	Применяет инновационные технологии в туристской деятельности	Проектное обучение	Подготовка проекта
PO8	Демонстрирует концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на глобальном и локальном уровнях	Кейс-методы	Катанотест
PO9	Диагностирует и выявляет различные типы проблемных ситуаций в туристском бизнесе, разрабатывает меры по их предупреждению и преодолению, планирует и осуществляет контроль за реализацией проекта в туристском бизнесе	Интерактивная лекция	Тест
PO10	Разрабатывает туристские брендовые продукты продвижения дестинации, отвечающих требованиям потребителей, оценивает экономическую эффективность туристских брендовых продуктов продвижения дестинации	Интерактивная лекция	Тест
PO11	Анализирует социально-экономические, мотивационные и ситуационные факторы поведения потребителей на туристском рынке, определяет эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей	Интерактивная лекция	Тест
PO12	Применяет на практике базовые и теоретические знания по стратегическому маркетингу и туризму, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также туристскую активность населения, виды туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры	Дискуссия	Презентации
PO13	Владеет теоретическими и методическими основами экономико-математического анализа, моделирования и прогнозирования процессов в туризме	Интерактивная лекция	Коллоквиум

21. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

Коды РО	Критерии
PO1	Знает: основные понятия, теории и подходы к изучению общества, основные положения содержания высшего образования, современные дидактические концепции в высшей школе; особенности проектирования и организации педагогического и психологического процессов в вузе, современные образовательные технологии; основы педагогического мастерства и психологической техники, менеджмента в образовании, управления процессом формирования и развития личности обучающихся.
	Умеет: способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; способности использования в управленческой деятельности, знаний в области теории и практики; формулировать и решать задачи, возникающие в педагогическом процессе и требующие углубленных педагогических знаний; анализировать и осмысливать реалии современной теории и практики обучения в высшей школе; диагностировать и консультировать студентов с учетом профиля будущей профессиональной деятельности.
	Владеет: навыками применения теоретических и практических знаний для анализа объекта исследования, ведения; основными понятиями, теориями и подходами к изучению общества и его подсистем и применяет методы получения педагогической и психологической информации для формирования навыков критического мышления и способности его применения к сфере педагогической деятельности.
PO2	Знает: современные методики и технологии преподавания.
	Умеет: использовать информационные ресурсы для решения задач учебно-воспитательного характера.
	Владеет: навыками передачи знания в соответствии с требованиями современного образования.
PO3	Знает: основные положения и особенности деятельности практического психолога в сфере управленческой деятельности; способы и приемы повышения эффективности организации.
	Умеет: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; способность использования в управленческой деятельности, знаний в области теории и практики организации потенциальных возможностей в организационной сфере; о возможностях применения изученных материалов в практической деятельности психолога в управленческой сфере и в области разрешения конфликтных ситуаций между субъектами взаимодействия; о допустимых границах и способах влияния на сотрудников; о процедуре и закономерностях медиативного разрешения конфликтов.
	Владеет: навыками работы с участниками конфликтующих сторон, организационной системы, оказания им психологической помощи в управленческой сфере; готовность к коммуникациям для решения задач в области психологии управления; умение учитывать интересы, позиции и мотивы сотрудников; разрешение профессиональных конфликтов в организации.
PO4	Знает: иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; свободно и адекватно выражает свои мысли в беседе и понимает речь собеседника на иностранном языке; ведет письменное общение на иностранном языке, составляет деловые письма; применяет методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.
	Умеет: точно использовать научную терминологию на иностранном языке, стилистически грамотно, логически правильно излагает ответ на вопросы; самостоятельно формирует выводы и обобщения.
	Владеет: выраженной способностью самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; проявление познавательной активности, самостоятельности, творчества, умение отвечать на нестандартные вопросы и др.
PO5	Знает: знания по организации деловой коммуникации на английском языке.
	Умеет: использовать диалогический и монологический речи в специализированных ситуациях, связанных с экономической деятельностью; организовывать научно-исследовательскую и профессиональную деятельности на теоретико-методологической основе лингвистических и экономических наук.
	Владеет: навыками использования профессиональных терминов на английском языке.
PO6	Знает: основные методы и модели коммерциализации технологий; принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов НИОКР и технологий.
	Умеет: проводить анализ предлагаемых результатов НИОКР для их использования в собственном бизнесе; находить новые технологические возможности для развития собственного бизнеса.
	Владеет: навыками управления коммерциализацией результатов НИОКР и технологий.
PO7	Знает: сущность категории «инновации», типологию инноваций; содержание инновационного процесса и его этапы; цели и задачи инновационной деятельности в туристских фирмах; оценку эффективности инноваций в туризме.

	<p>Умеет: применять на практике инновационные методы работы; управлять инновационной деятельностью в туристской фирме; оценивать эффективность инноваций в туризме; разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в туризме.</p> <p>Владеет: навыками разработки проектов по основным направлениям туристской деятельности; применения современных информационных технологий при разработке новых культурных продуктов; разработки отдельных разделов проектов региональных программах развития туристской отрасли.</p>
PO8	<p>Знает: методы анализа, поиска, моделирования конструктивных решений; методологию их выбора и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; показателей эффективности и результативности деятельности предприятий туристской индустрии; перечня, содержания и правил составления отчетных материалов по результатам научного исследования.</p>
	<p>Умеет: осуществлять обоснованный выбор исследовательского инструментария для принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии; ставить задачи и выбирать методы исследования экономики и социологии туризма, проводить исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма оценивать эффективность и результативность туристской деятельности; составлять аналитические материалы и формы отчетности по научным изысканиям по результатам выполненных исследований, в том числе в виде публичных выступлений и обсуждений.</p>
	<p>Владеет: целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ в туристской индустрии, навыками отстаивания своей точки зрения навыками принятия обоснованных конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии через грамотный выбор исследовательского инструментария; навыками постановки задач, а также выбора методов исследования; навыками проведения исследований в области экономики и социологии туризма с использованием выбранных методов владения принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методологией составления аналитических материалов и форм отчетности по научным изысканиям по результатам выполненных исследований.</p>
PO9	<p>Знает: порядок открытия туристского предприятия, структуру, функции и особенности туристской индустрии; источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии; теоретические основы управления персоналом туристского предприятия; теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; экономические и правовые аспекты предпринимательства в туризме; основы организации и планирования деятельности предприятий туризма.</p>
	<p>Умеет: анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии; определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии; оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии; создавать простейшие системы и структуры управления в предполагаемых формах турбизнеса.</p>
	<p>Владеет: применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг; навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме; навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия; методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области предпринимательской деятельности.</p>
PO10	<p>Знает: сущность понятия «бренд места»; типологию и тенденции развития территориальных брендов; зарубежный опыт брендинга туристской дестинации, кодирование ее идентичности; основные проблемы в процессе брендинга туристской дестинации; особенности маркетинговой деятельности в продвижении брендов туристской дестинации; сущность, понятие и особенности концепции проектирования туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации; элементы и структуру бренда территории (слоган или девиз, отражающий специфические особенности территории; логотип района или географический символ района, его товарный знак); методику составления бренда туристской дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка; национальные особенности различных сегментов потребительского рынка в восприятии тех или иных туристских брендов дестинации.</p>
	<p>Умеет: составлять и реализовывать туристские бренды территорий; решать проектные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента; быстро и решительно корректировать проекты, исходя из изменившейся ситуации; применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных брендовых задач.</p>

	Владеет: навыками владения технологией разработки брендов туристской дестинации; методологией и методикой проведения брендинга территории; навыками взаимодействия в системе брендов туристской дестинации; основными навыками брендового проектирования.
PO11	Знает: методы структуризации потребностей; систему методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей; модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения; цели приобретения товаров, услуг целевыми сегментами; систему ценностей потребителей, их намерения и особенности поведения; социально-психологические аспекты работы с потребителем; особенности процесса принятия решения о покупке.
	Умеет: выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; воздействовать на мотивацию покупателя; разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей.
	Владеет: научного анализа природы поведения потребителей.
PO12	Знает: функций маркетинга, форм и видов маркетинговой ориентации предприятия туристской индустрии; видов маркетинговых стратегий, решений и методов их разработки; основ продвижения туристского продукта в сфере туристской индустрии.
	Умеет: разрабатывать планы по преодолению кризисных ситуаций на рынке, связанных с изменением покупательского спроса, действиями конкурентов и внешней рыночной конъюнктуры, а также принимать меры по их предупреждению; формировать соответствующие маркетинговые стратегии и решения; обеспечивать координацию маркетинговых действий со всеми функциональными подразделениями туристской организации и субъектами туристского рынка по продвижению турпродукта в сфере туристской индустрии до конечных потребителей.
	Владеет: навыками проведения количественного и качественного анализа рекреационных ресурсов страны; разработки и реализации производственных программ и стратегий в маркетинговой туристской индустрии; разрешения антикризисного и инновационного маркетинга в ходе реализации туристского продукта.
PO13	Знает: основные понятия, терминологию, употребляемую в моделировании экономических процессов; целей, задач и принципов моделирования экономических процессов и применения математических методов для их анализа; основных направлений экономико-математического моделирования и сферу их применения в туризме.
	Умеет: применять на практике основные методы математического моделирования при решении задач в туризме, использовать математические методы для анализа экономических процессов и их моделей. Строить типовые модели экономических процессов.
	Владеет: владеть навыками экономико-математического моделирования явлений в туристской индустрии: владеть современными методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике; демонстрировать знания экономико-математических методов и моделей, моделирование и классификацию экономико-математических моделей; применять на практике основные элементы теории игр в задачах моделирования экономических ситуаций; строить модели планирования и управления туристским предприятием.

22. Модель выпускника образовательной программы

Атрибуты выпускника

Высокий профессионализм в области экономики и бизнеса

Эмоциональный интеллект

Адаптивность к глобальным вызовам

Лидерство

Предпринимательское мышление

Глобальная гражданственность

Понимание значения принципов и культуры академической честности

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills)	<ol style="list-style-type: none"> 1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности; 2. готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; 3. профессиональное владение навыками руководства основными положениями нормативных документов в планировании, прогнозировании, анализе основных компонентов процесса обучения и воспитания в высшей школе; демонстрация уровня подготовки для решения психолого-педагогических задач в учебном процессе высшей школы; 4. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности; 5. готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; 6. готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач; 7. осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
2. Цифровые компетенции (Digital skills):	<ol style="list-style-type: none"> 1. применяет цифровые инструменты при анализе аспектов, касающихся вопросов коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, а также в рамках управления инновационными проектами; 2. разрабатывает авторские концепции развития SMART-туризма и критерии для оценки степени цифровизации туристских дестинаций, использует информационно-телекоммуникационные инструменты для создания современных высококонкурентоспособных туристских продуктов.
3. Профессиональные компетенции	<ol style="list-style-type: none"> 1. формулирование учебных задач по преподаваемым дисциплинам и владение оптимальной дидактической стратегией управления формированием познавательной деятельности в процессе обучения; 2. владение навыками чтения и нахождения необходимой информации в текстах по широкому профилю специальности, а также

(Hard skills)	<p>деловой документации;</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. освоение основных инструментов и методов научных исследований; 4. формирование навыков выявления и использования интеллектуальных ресурсов наряду с другими видами ресурсами компании, а также навыки анализа эффективности инновационных проектов с использованием современных программных продуктов, умение презентовать инновационные проекты; 5. способность использовать в научно-исследовательской деятельности по профессиональному направлению знание традиционных и современных проблем истории и философии науки. 6. имеет представление о современных направлениях развития туризма, философско-исторических, педагогических, психологических аспектах социально-гуманитарных знаний; 7. способен проводить научные исследования современных теоретических и практических проблем туристской отрасли; 8. применяет современные педагогические технологии при проведении занятий по экономическим и междисциплинарным дисциплинам; 9. применяет знания иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность в области туризма; 10. способен организовать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов и услуг; 11. проводит системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирует его развитие для эффективного функционирования индустрии гостеприимства и туризма, а также удовлетворения запросов потребителей; 12. применяет экономико-математические методы для анализа туристского рынка; 13. применяет методы оперативного, тактического и стратегического прогнозирования, проектирования и планирования деятельности в области туризма на региональном, национальном и международном уровнях.
---------------	---

Разработчики:

Члены рабочей группы:
Заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н, ассоц. профессор
Ст. преподаватель кафедры маркетинга, к.э.н.
Профессор кафедры маркетинга, д.э.н., доцент
Магистрант 2 курса ОП «Туризм»



Д.Г. Мамраева
Л.В. Ташенова
А.Ж. Садуов
Сатыбалдинова А.Н.

Образовательная программа рассмотрена на совете факультета от 14.04.2022 протокол № 4
Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 28.04.2022 протокол № 5
Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 26.05.2022 протокол № 12

Член Правления-проректор по академическим вопросам

Директор Департамента по академической работе

Декан экономического факультета



Т.З. Жүсіпбек
Г.С. Акыбаева
Ж.С. Хусаинова

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
7М11101-ТУРИЗМ**

Цель Плана – содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

Целевые индикаторы

№	Индикаторы	Ед. изм.	2022-2023 (по факту)	2023-2024 (план)	2024-2025 (план)	2025-2026 (план)
1	Развитие кадрового потенциала					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	9	1	1	1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	7	4	4	4
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	1	1	1	1
1.4	Другое	Кол-во чел.	-	-	-	-
2	Продвижение ОП в рейтингах					
2.1	НАОКО	Позиция	3	3	2	2
2.2	НААР	Позиция	3	2	2	2
2.3	Атамекен	Позиция	-	-	-	-
3.	Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов					
3.1	Учебники	Кол-во	2	1	1	1
3.2	Учебные пособия	Кол-во	2	1	2	2
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во	1	2	3	3
3.4	Электронный учебник	Кол-во	1	1	2	2
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во	1	3	2	2
3.6	Другое	Кол-во	-	-		
4.	Развитие учебной и лабораторной базы					

4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во	-	1	1	-
4.2	Приобретение оборудования	Кол-во	1	1	1	1
4.3	Другое	Кол-во	-	-	-	-
5.	Актуализация содержания ОП					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год		+		+
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках	Год				
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год	+	+	+	+
5.4	Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы	Год			+	
5.5	Другое	Год	-	-	-	-

Заведующая кафедрой «Маркетинг»



Д.Г. Мамраева